# Großer Preis des Mittelstandes

## *Warum nominieren?*

1. Das Motto des Wettbewerbs ist heute bedeutsamer denn je:
   **„Gesunder Mittelstand – Starke Wirtschaft – Mehr Arbeitsplätze"**

2. Häufig sind diese Unternehmen nur regional oder in Nischen bekannt, sie sind „Hidden Champions", verdienen aber weit mehr Respekt und Anerkennung. Verschaffen Sie den Unternehmen diese **Anerkennung**, indem Sie sie zum Wettbewerb „Großer Preis des Mittelstandes" nominieren. Denn *„wer hier nominiert wurde, hat allein durch diese Auswahl bereits eine Auszeichnung erster Güte erfahren"* (Barbara Stamm, Präsidentin des Bayerischen Landtags).

3. Als einziger Wirtschaftspreis Deutschlands beurteilt der „Große Preis des Mittelstandes" seit 1995 nicht nur die Betriebswirtschaft, die Innovationen oder die Arbeitsplätze allein, sondern das Unternehmen als Ganzes und in seiner **komplexen Rolle** in der Gesellschaft.

4. Nominierte Firmen werden auf www.mittelstandspreis.com präsentiert und erhalten im Wettbewerbsjahr eine **privilegierte Mitgliedschaft** im Redaktions- und Kommunikationsportal www.kompetenznetz-mittelstand.de, um sich ausführlich zu präsentieren.

5. Kreative Unternehmen nutzen ihre Nominierung auf Messen und Ausstellungen, im Briefverkehr und im Rahmen ihrer Marketingaktionen in Presse, Funk und Fernsehen. Jährlich erscheinen mehrere hundert Medienberichte zu Ausschreibung, Nominierungen und Preisverleihung – eine echte **Symbiose von Wettbewerb und Marketing.**

## *Wer wird ausgezeichnet?*

1. Je Wettbewerbsregion (die 16 Bundesländer sind in 12 Wettbewerbsregionen zusammengefasst) werden i. d. R. drei Preisträger und fünf Finalisten ausgezeichnet. Preisträger der Vorjahre können zum „**Premier-Finalist**" und „**Premier**" gekürt werden.

2. Die Sonderpreise „**Bank des Jahres**" und „**Kommune des Jahres**" werden ausgelobt für Persönlichkeiten bzw. Institutionen, die nachweisbar Rahmenbedingungen unternehmerischen Handelns in besonderer Weise positiv beeinflusst haben. In Kooperation mit der Deutschen Post AG wird außerdem ein **Sonderpreis „Dialogmarketing"** ausgeschrieben.

## *Welche Voraussetzungen müssen die Nominierten erfüllen?*

Nominierte Unternehmen sollten

- mindestens zehn Arbeitsplätze und 1,0 Mio. Euro Umsatz aufweisen;
- wenigstens drei Jahre stabil am Markt tätig sein;
- frei von kommunaler oder staatlicher Beteiligung sein.

Gefordert sind hervorragende Leistungen in **fünf Wettbewerbskriterien**:

1. Gesamtentwicklung des Unternehmens
2. Schaffung/Sicherung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen
3. Modernisierung und Innovation
4. Engagement in der Region
5. Service und Kundennähe, Marketing.

*Fortsetzung umseitig*



Oskar-Patzelt-Stiftung, Melscher Str. 1, 04299 Leipzig, Tel. 0341 2406100, info@op-pt.de

## *Wie werden die Nominierungen vorgenommen?*

- Nominierungen zum Wettbewerb „Großer Preis des Mittelstandes“ erfolgen online:

**1. Schritt:** Auf www.kompetenznetz-mittelstand.de anmelden. Dann sehen Sie diesen Bildschirm:

**2. Schritt:** Nominieren!

Um Nominierungen zum Wettbewerb „Großer Preis des Mittelstandes“ auszusprechen, muss man im Portal www.kompetenznetz-mittelstand.de a) registriert und b) eingeloggt sein. Sobald Sie sich mit Ihrem **Benutzernamen** und **Passwort** eingeloggt haben, kommen Sie auf ihren „**Schreibtisch**“. Hier finden den **Infokasten** „Großer Preis des Mittelstandes – Wettbewerb“. Diesen Kasten finden Sie auch auf zahlreichen weiteren Seiten des Portals, so dass Sie komfortabel stets dorthin zurückkehren können.
Die in diesem Kasten aufgeführten Links führen Sie:

(1) Zum Nominierungsformular
(2) Zu einer Anleitung zur Nominierung
(3) Zur Liste aller von Ihnen bereits ausgesprochenen Nominierungen
(4) Zur Unternehmensliste der im Portal erfassten Unternehmen.

Je nach Funktion (Juror, Servicestelle, nominiertes Unternehmen …) enthält dieser Kasten weitere relevante Links.

- Firmen, die noch nicht im Portal registriert sind, können Sie problemlos zur Nominierung registrieren.
- Die Nominierungen sollten kurz begründet werden.
- Es werden **keinerlei Anmelde- oder Bearbeitungsgebühren** erhoben.
- Selbstnominierungen sind ausgeschlossen.
- Sobald die Nominierung frei geschaltet wurde, werden die Firmen per E-Mail informiert und können online passwortgeschützt Juryunterlagen einreichen.
- **Nominierungsschluss ist der 31. Januar 2014**.
- Nominierungen, die per E-Mail, Fax oder Brief statt über das Online-Portal eingereicht werden, müssen bis spätestens 20. Januar 2014 bei der Stiftung eingehen, um eine Bearbeitung bis 31.Januar 2014 zu gewährleisten.

## *Was ist noch wissenswert?*

1. Träger des Wettbewerbs ist die **Oskar-Patzelt-Stiftung** in der Rechtsform einer privatrechtlichen Stiftung gemeinsam mit Kammern, Verbänden, Städten und Gemeinden. Der Wettbewerb wird seit 1994 bereits zum 20. Mal ausgeschrieben.
2. Mehr als 200 Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung arbeiten ehrenamtlich in einer der 14 Jurys, in einer der bundesweit mehr als 40 regionalen Servicestellen, in Beiräten, im Präsidium, Kuratorium und Vorstand oder als Botschafter des Wettbewerbs mit. Der **Corporate Governance Kodex** der Stiftung und die Erklärung zum **Qualitätsmanagement** sind auf www.mittelstandspreis.com veröffentlicht. Die Stiftung ist nach DIN ISO 9001:2008 zertifiziert.
3. Viele Nominierende bringen ihre Unternehmen mit dem Wettbewerb ins **Rampenlicht der Öffentlichkeit.** Sie werben damit zugleich für sich selbst – für ihre Region, für ihre Branche, für ihre Unternehmen. Einfacher lässt sich Wirtschaftsförderung nicht mit Regionalmarketing verbinden.
4. Im Jahr 2008 wurde die Stiftung mit dem **Bundesverdienstkreuz** geehrt.



Oskar-Patzelt-Stiftung, Melscher Str. 1, 04299 Leipzig, Tel. 0341 2406100, info@op-pt.de